

Progress
conference

SPRING 1995

NEWS

Service providers join MSAT team

WESTEL INC.

phone company to join TMI Communications' stable of providers is Northwestel Inc.

Communications announced it had reached an agreement with Northwestel on December 21, 1994. Northwestel hopes to generate TMI services among northerners who do not have access to phone service or who require communications at remote sites, such as seasonal or exploration camps.

In Whitehorse, Yukon, Northwestel provides telecommunications service to approximately 100 000 people in the Northwest Territories and northern British Columbia. "The use of MSAT communications in the north are," says Bill Dunbar, Northwestel's President and CEO.

For more information, please contact:

Northwestel Inc. — tel.: (403) 668-5448

TMI TELECOMMUNICATIONS

Company to join TMI's service provider network is now TMI Telecommunications.

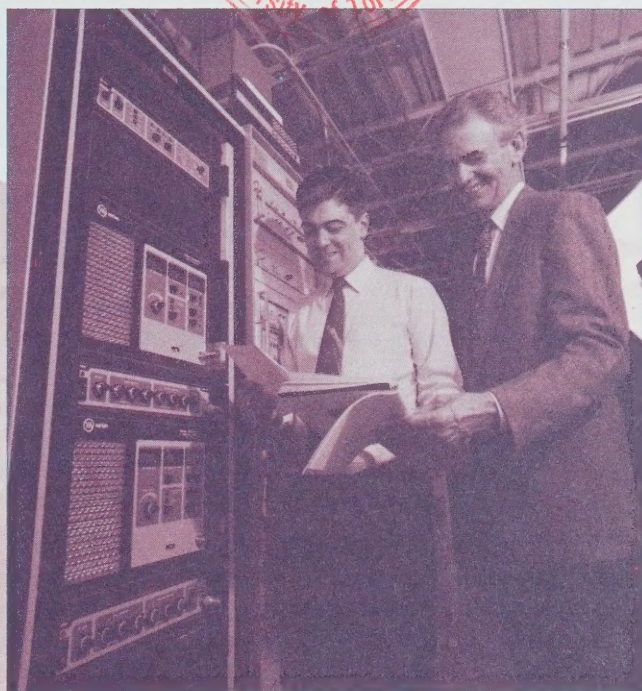
TMI Telecommunications, a division of NAV Communications Inc., has seven years' experience providing point-to-point and mobile telecommunications to northern communities and industries such as mining, oil and gas, forestry and fisheries. TMI Telecommunications designs, engineers, integrates and installs communications systems in which satellite communications is a key component.

TMI Telecommunications believes that MSAT will complement its current remote telecommunications network by providing a reliable option for mobile communications, says General Manager Brian McEwen. The agreement with TMI Communications was announced in 1995.

TMI Telecommunications' commitment and experience make it uniquely qualified to provide telecommunications services, says John Farrell, TMI's President and CEO. Offices are located in Vancouver, Fort St. John, B.C., Calgary and Edmonton.

For more information, please contact:

TMI Telecommunications — tel.: (604) 420-5598 ●



TMI Communications' Robert Vaive (left) and Terry Brukewich discuss the hardware that will amplify the signals sent to the large dish antenna that has been installed to connect the satellite to the MSAT Network™ ground segment.

NEW TMI BROCHURE

TMI Communications has developed a new brochure to publicize MSAT services.

Some MSAT News readers will receive a copy along with this issue of the newsletter. Those who were not mailed a copy can get one by calling TMI at 1-800-216-MSAT. ●

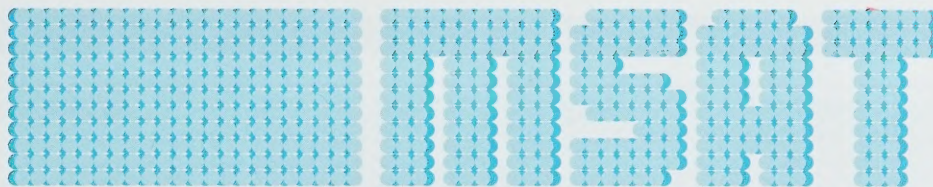
CAI

CO

- MTS

progress

- IMSC '95 conference



No. 13

SPRING 1995

NEWS

New service providers join MSAT team

NORTHWESTEL INC.

The first telephone company to join TMI Communications' stable of MSAT service providers is Northwestel Inc.

TMI Communications announced it had reached an agreement with Northwestel on December 21, 1994. Northwestel hopes to generate interest in MSAT services among northerners who do not have access to regular telephone service or who require communications at temporarily occupied sites, such as seasonal or exploration camps.

With headquarters in Whitehorse, Yukon, Northwestel provides telecommunications service to approximately 100 000 people in the Yukon, Northwest Territories and northern British Columbia. "The possibilities for the use of MSAT communications in the north are limitless," says Bill Dunbar, Northwestel's President and CEO.

For more information, please contact:

Nanci Corrigan, Northwestel Inc. — tel.: (403) 668-5448

INFOSAT TELECOMMUNICATIONS

The latest company to join TMI's service provider network is no stranger to satellite communications.

Infosat Telecommunications, a division of NAV Communications Inc., has more than seven years' experience providing point-to-point and broadcast satellite communications to northern communities and resource-based industries such as mining, oil and gas, forestry and fishing. The firm designs, engineers, integrates and installs communications systems for which satellite communications is a key component.

The company believes that MSAT will complement its current remote satellite communications network by providing a reliable option for users requiring mobile communications, says General Manager Brian Nixon. The agreement with TMI Communications was announced February 8, 1995.

Infosat's commitment and experience make it uniquely qualified to provide MSAT services, says John Farrell, TMI's President and CEO. Infosat has offices in Vancouver, Fort St. John, B.C., Calgary and Edmonton.

For more information, please contact:

Brian Nixon, Infosat Telecommunications — tel.: (604) 420-5598 •



TMI Communications' Robert Vaive (left) and Terry Brukewich discuss the hardware that will amplify the signals sent to the large dish antenna that has been installed to connect the satellite to the MSAT Network™ ground segment.

NEW TMI BROCHURE

TMI Communications has developed a new brochure to publicize MSAT services.

Some MSAT News readers will receive a copy along with this issue of the newsletter. Those who were not mailed a copy can get one by calling TMI at 1-800-216-MSAT. •



Industry Canada Industrie Canada

Canada

INTRODUCING GMSS

The upcoming launch of TMI Communications' Mobile Communication Satellite (MSAT) is the last major event preceding the introduction, by Government Telecommunications and Informatics Services (GTIS), of the new Government Mobile Satellite Service (GMSS). Official introduction of this new service is expected to take place in the last quarter of 1995.

Since its beginning as a pilot program in the early 1970s, MSAT has been recognized as the solution to providing reliable communications beyond the coverage of the conventional telecommunications infrastructure.

As part of the strategy for the introduction of this new service, GTIS has developed a promotional program designed to provide potential users with an opportunity to "test-drive" the new service for a period of 90 days, without risk or investment.

"The sooner GTIS can get departments to start using the service, the sooner the federal government can benefit from the capabilities of the system and achieve the considerable savings potential of GMSS," explains Al Kingan, Product Director, GTIS Satellite Services.



GMSS is designed to provide a much-needed link between the remote areas of North America and the urban centres.

GTIS provides state-of-the-art products and services to federal departments, agencies and Crown corporations.

For more information about GMSS, contact your local GTIS account manager, or call (613) 990-4444.

PREPARING TO DELIVER THE SERVICE

GTIS is planning two test periods for GMSS — an engineering trial and a market trial.

These trials will be distinct from the alpha and beta trials being conducted by TMI, explains Ross Owens, a contract specialist with GTIS. "The trials will allow GTIS and its subcontractors to work out how best to offer the services and will allow clients to get a handle on what GMSS is, and what it can do for them."

The engineering trial will take place after the launch, but before full commercial service is available. GTIS will have selected a subcontractor or subcontractors to provide GMSS services by then, and this trial will allow them to ensure all necessary processes and services are in place. This

will be done with the assistance of a number of government clients who sign on early for the service.

When full commercial service becomes available, the market trials of GMSS will begin. During this stage, GTIS will run a series of programs designed to introduce users to the service and to show them the advantages of MSAT.

GTIS STAFF GEARING UP TO DELIVER GMSS

As reported in the last issue of *MSAT News*, GTIS is preparing a major marketing drive to introduce government managers to MSAT services.

Local GTIS account managers will play a major role in this strategy. "We want to have people on the front lines who can get the information out," explains Keith Fagan of GTIS. "To do that, we are preparing materials for our account managers so they can, in turn, provide their customers with all the information they need."

The support materials will be complemented by a team of specialists from GTIS and from subcontractors. "When a client has unique requirements, the account managers will be able to call on this team to back them up," explains Fagan. As user needs become better defined, GTIS will phase out this team. ●

T M I C O M M U N I C A T I O N S U P D A T E

MSAT SERVICES TO BE PHASED IN

MSAT services will be introduced in several phases, beginning in the final quarter of 1995.

This approach will allow TMI Communications to adequately test each service, explains Terry Brukewich, Public Sector Sales Manager at TMI. "You cannot do that if you introduce everything at once."

"We know this is the way to go because of our experience with the pre-MSAT trials,"

says Brukewich. These trials, which ended in 1993, were conducted over a two-year period using capacity leased on another communications satellite.

MSAT services will be phased in as follows:

- MSAT phone, which will provide phone service in remote areas
- mobile phone service for use in vehicles
- dispatch radio for fleet operators
- packet data for applications such as SCADA
- mobile packet data, which will allow users such as police forces to install a

computer in a vehicle that is linked to the office via MSAT.

TMI expects the full service to be available in 1996.

For more information, please contact:

Terry Brukewich
TMI Communications
Tel.: (613) 742-4123
Fax: (613) 742-4130
E-mail (Internet):
T.Brukewich@tmi.telesat.ca ●

NEW ANTENNAS FOR MSAT SPACECRAFT

MSAT will be the first communications satellite to use the new "Springback" satellite antenna design developed by the Hughes Space and Communications Company of California.

Although both of MSAT's two L-band antennas are larger than the average living room, at 6.7 by 4.9 m, they weigh less than 21 kg each. For launching, the two antennas can be collapsed together into a 4.9 m high cone, approximately 1.5 m wide at the top and 3 m wide at the bottom. When in this folded position, the two antennas make use of normally unused space in the narrow nose cone section of the *Ariane 4* rocket that will carry MSAT into orbit.

Once the satellite is in orbit, the antennas will "spring back" into their correct configuration to operate in the L-band frequency range that the MSAT system employs to communicate with individual mobile terminals or fixed terminals in remote sites.

There are no mechanical parts in the antenna to wear out, says Emery Wilson of the Hughes Space and Communications Company. "The reflector is assembled onto a massive graphite mandrel, or mould, and the antenna is then baked to bond the pieces together," he explains.

The two antennas were shipped to Ottawa last fall to undergo environmental testing and then were attached to the spacecraft for testing (see "Trial by (everything but) fire," p. 4).



These engineers can easily lift the 21 kg "Springback" antenna. Two of these antennas, developed by the Hughes Space and Communications Company, will be used to communicate between the MSAT spacecraft and individual system users.

For more information, please contact:

Emery Wilson, Hughes Space and Communications Company
Tel.: (310) 364-6339; Fax: (310) 364-6397 ●

M S A T P R O G R A M O F F I C E N E W S

PROGRESS ON SEVERAL FRONTS

As *MSAT News* goes to press there is some late-breaking news on the progress of the MSAT project.

- Acoustic testing was completed on both the American and Canadian spacecraft early in the year (see "Trial by (everything but) fire," p. 4, for more details).
- The American satellite was slated for launch at the end of March.
- Some switching equipment for use with the Canadian ground segment of the MSAT Network has been received for installation by TMI Communications after passing tests conducted by the Westinghouse Electric Corporation in Baltimore.
- Westinghouse has also successfully completed a 200-hour test of the complete American ground segment equipment, which is similar to that being assembled for the Canadian operation. This test, conducted in early February, consisted of a continuous run during which "call generators" created a load of six calls

per second for the system to set up, terminate and maintain billing records.

PROGRAM FOR IMSC '95 ALMOST FINALIZED

Preparations for the fourth International Mobile Satellite Conference (IMSC '95) and Exhibition are now in high gear. The conference, with the theme "Mobile SATCOM Comes of Age," will be held in Ottawa June 6-8, 1995.

More than 100 engineers, researchers and business professionals from 13 countries are scheduled to make presentations about the latest research and activities in mobile satellite communications. In addition, four panel discussions are planned on the themes of multimedia, user requirements, geopolitics and developing countries, and recent developments in mobile satellite systems.

In the tradition of preceding conferences, the IMSC '95 co-sponsors (the Communications Research Centre and the Jet Propulsion Laboratory) will be encouraging productive exchanges between developers, producers

and users of mobile satellite communications technology in the exhibit hall. Confirmed exhibitors include CAL Corporation, Calian/SED, the Canadian Marconi Company, the Communications Research Centre, Infomagnetics Technologies Corporation, the Jet Propulsion Laboratory, Martin Marietta, NewEast Wireless Technologies, SPAR Aerospace, SSE Technologies, TMI Communications, TRW, and Westinghouse Electric Corporation.

In addition, Canada's Industry Minister, John Manley, has the IMSC '95 banquet marked on his calendar. The organizers have invited him to be the after-dinner speaker.

An Advance Program with information on the papers to be presented and on exhibitors planning to attend the conference is available. For a copy, or to register for IMSC '95, please contact:

Lynell Wight
IMSC '95 Co-ordinating Committee

Tel: (613) 990-0133
Fax: (613) 990-0316

E-mail (Internet): imsc@crc.doc.ca ●

Trial by (everything but) fire

Regular MSAT News readers will have noticed several references in recent issues to testing of the Canadian MSAT spacecraft. These tests are part of a rigorous program to make sure MSAT can operate properly in the harsh environment of space and can withstand the stresses it will be subjected to during a launch.

The tests are similar to those every spacecraft undergoes before launching, says Sandra Pacey of SPAR Aerospace, which built the communications payload for both the Canadian and American satellites. These tests are also not the first performed on the satellite components. They were all extensively tested before they were shipped to the David Florida Laboratory for assembly.

The two largest components of the satellite are the bus module, which includes devices such as thrusters and the batteries and electronics to operate them, and the payload module, which includes the communications hardware that will operate with the MSAT Network.

Once assembled, the bus and payload are tested to verify that they work correctly as a system, and the various appendages, such as reflectors and solar arrays, are attached to the main body of the satellite.

As part of the testing, various commands are then sent through the spacecraft just as if it was in orbit. Following this initial systems test, the spacecraft is subjected to a battery of durability tests including

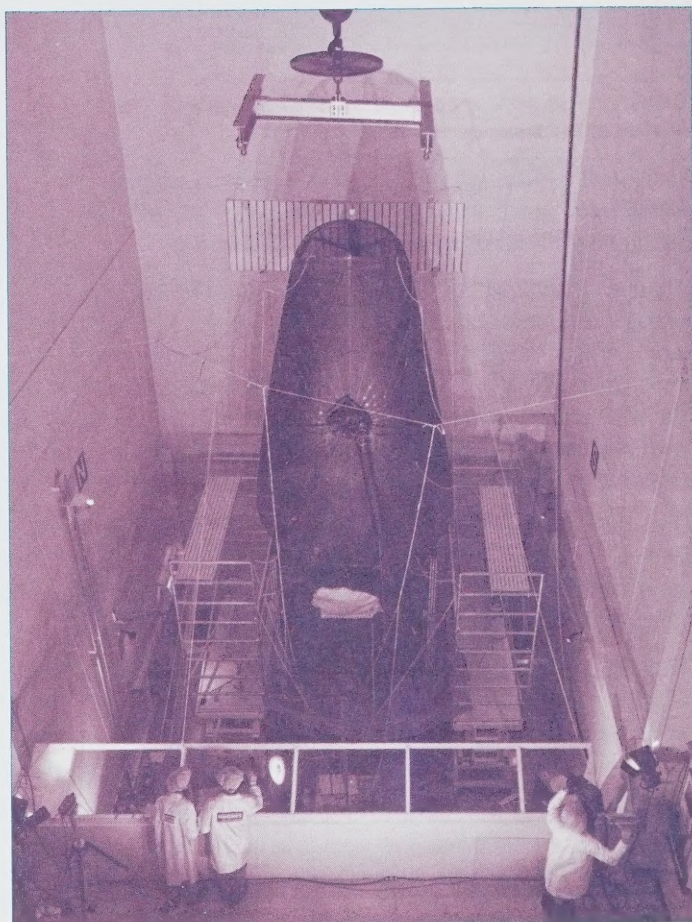
- simulating space conditions in a thermal vacuum chamber including cycling to extreme temperature variations
- subjecting the spacecraft to vibration tests to ensure that it will not resonate in a way that could cause damage during the launch
- performing acoustic tests to confirm that the sound vibrations from the Ariane 4 rocket do not produce similar problems
- complete testing of the deployment of mechanisms such as the solar panels and the Springback antenna.

Finally, the appendages are removed and subjected to separate tests of their own while a second systems test is run on the spacecraft to verify performance consistency after the durability tests. The appendages are then put back on the spacecraft and it is readied for transport to the launch site. ●

PHOTOS

The photos in issue #12 (Fall 1994) were used courtesy of Janice Lang/Communications Research Centre (page 1), Westinghouse (page 2), Chris Bennett Communications (page 3), and TMI Communications (page 3).

The photos in this issue are used courtesy of John Brebner and Janice Lang/Communications Research Centre (page 1, 4) and Hughes Space and Communications Company (page 3).



The Canadian MSAT antenna was placed on a vibration table at the Canadian Space Agency's David Florida Laboratory to ensure it could withstand the stresses that will be placed on it during launch. In this photo the "Springback" antenna is shown in the folded position for storage inside the narrow nose cone section of the Ariane 4 rocket.

MSAT News

MSAT News is produced by Industry Canada to increase awareness of the MSAT Program and related technologies. It is published on an as-required basis, approximately once every three months. The department will continue publishing the newsletter until the project is completed.

If you would like to begin or stop receiving MSAT News, or if you have moved and

wish to inform us of your new address, please contact Hugh Reekie at:

MSAT Program Office
Industry Canada
300 Slater Street
OTTAWA, Ont.
K1A 0C8

Tel.: (613) 990-4099
Fax: (613) 998-7008

E-mail (Internet):
hugh.reekie@crc.doc.ca

Des épreuves par (tout sauf) le feu

Les lecteurs assidus des *Actualités MSAT* auront remarqué, dans les derniers numéros, plusieurs mentions des essais du satellite canadien MSAT. Ces essais font partie d'un programme rigoureux visant à s'assurer que le MSAT puisse bien fonctionner dans l'environnement inhospitalier de l'espace et qu'il puisse subir le stress du lancement. « Ces essais sont semblables à ceux que subit tout satellite avant le lancement », affirme Sandra Pacey, de Spar Aérospatiale Ltée, société qui a construit la charge utile de communications pour les satellites canadiens et américains. Ces essais ne sont pas les premiers à être réalisés sur les composants des satellites. Ceux-ci ont subi des vérifications en profondeur avant d'être livrés au laboratoire David Florida à des fins d'assemblage.

Les deux plus gros composants du satellite sont le module de bus, qui comprend des dispositifs tels que les propulseurs ainsi que les piles et les composants électroniques pour les actionner, et la charge utile, qui comprend le matériel de communications pour le réseau MSAT. Une fois assemblés, le bus et la charge utile sont mis à l'essai pour s'assurer qu'ils fonctionnent bien comme système; les divers appendices tels que les réflecteurs et les batteries solaires sont fixés à la structure principale du satellite.

Dans le cadre des essais, divers ordres sont transmis à l'engin spatial, tout comme s'il était en orbite. Après le premier essai des systèmes, l'engin spatial est soumis à une batterie d'essais de durabilité, y compris : la simulation des conditions de l'espace dans un caisson vide thermique, y compris des cycles de variation extrême des températures; l'imposition de fortes vibrations à l'engin spatial pour s'assurer qu'il ne résonnera pas au point de subir des dommages durant le lancement; la réalisation d'essais acoustiques pour confirmer que les vibrations sonores de la fusée Ariane 4 ne produiront pas de problèmes semblables; l'essai complet des mécanismes de déploiement tels que les panneaux solaires et l'antenne à auto-déploiement.

Enfin, les appendices sont retirés et soumis à des essais distincts. Pendant ce temps, on procède à un deuxième essai des systèmes du satellite afin de contrôler l'uniformité du rendement, une fois terminés les essais de durabilité. Les appendices sont ensuite réinstallés sur l'engin spatial, qui est préparé pour le transport jusqu'à l'aire de lancement. ●

PHOTOGRAPHIE

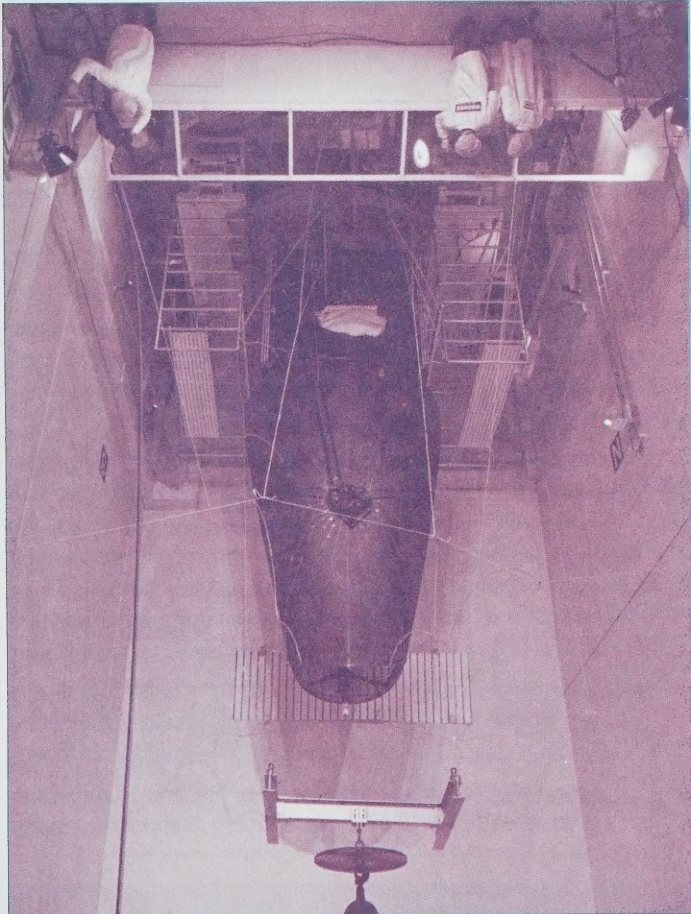
Les photos du n° 12 (automne 1994) des *Actualités MSAT* ont été utilisées avec la gracieuse permission de Janice Lang, Centre de recherches sur les communications (page 1), Westinghouse (page 2), Chris Bennett Communications (page 3) et TMI Communications (page 4). Les photos du présent numéro sont reproduites avec la gracieuse permission de John Brebner et Janice Lang, Centre de recherches sur les communications (pages 1 et 4) et de la Hughes Space and Communications Company (page 3).

Actualités MSAT

Actualités MSAT est produit par Industrie Canada pour nous faire part de votre nouvelle adresse, veuillez communiquer avec Hugh Reekie au :

Bureau du programme MSAT
Industrie Canada
300, rue Slater
OTTAWA (Ont.) K1A 0C8
Téléphone : (613) 990-4099
Télécopieur : (613) 998-7008

Si vous désirez recevoir *Actualités MSAT* ou en interrompre la livraison, ou si vous avez déménagé et voulez (Internet) :
Courrier électronique : hugh.reekie@crc.doc.ca

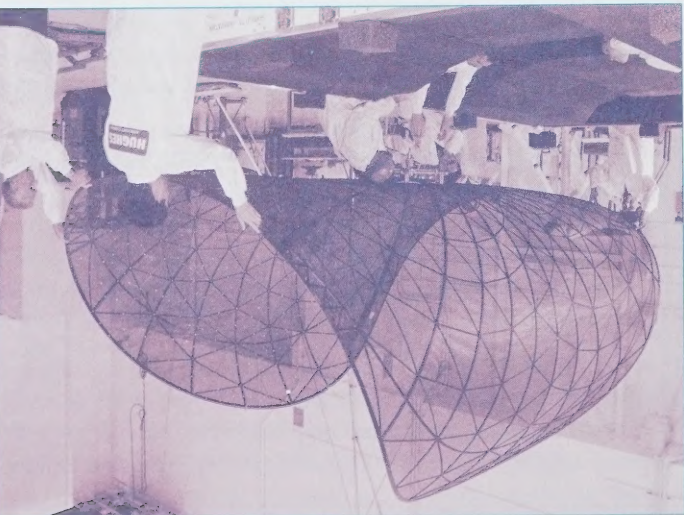


L'antenne MSAT canadienne a été placée sur une table vibrante au laboratoire David Florida de l'Agence spatiale canadienne, pour s'assurer qu'elle puisse supporter le stress que lui imposera le lancement. Sur cette photo, l'antenne « Springback » (à auto-déploiement) est dans la position repliée qui lui permettra d'être logée dans la coiffe de la fusée Ariane 4.

DE NOUVELLES ANTENNES POUR LES SATELLITES MSAT

MSAT sera le premier satellite de communications à utiliser la nouvelle antenne pour satellite « Springback », conçue par la Hughes Space and Communications Company, de Californie. Bien que les deux antennes de bande L du MSAT soient plus grandes qu'un salon moyen (6,7 sur 4,9 m), elles pèsent moins de 21 kg chacune. Lors du lancement, les deux antennes peuvent être repliées ensemble pour former un cône d'une hauteur de 4,9 m (1,5 m de largeur au sommet et 3 m à la base). Ainsi disposées, les deux antennes occupent l'espace habituellement inutilisé dans la coiffe de la fusée Ariane 4, qui mettra le satellite MSAT en orbite. Une fois en orbite, les antennes du satellite se déploient pour adopter leur configuration normale et fonctionner dans la bande de fréquence L, utilisée par le MSAT pour communiquer avec les terminaux mobiles individuels ou les terminaux fixes en régions éloignées.

« Aucune pièce de ces antennes n'est susceptible d'usure, affirme Emery Wilson, de la Hughes Space and Communications Company. Le réflecteur est monté sur un gigantesque mandrin de graphite, ou moule, et l'antenne est ensuite cuite pour fusionner les pièces. » Les deux antennes ont été livrées à Ottawa l'autosome dernier pour y subir des essais environnementaux et pour ensuite être fixées à l'engin spatial lors des essais de ce dernier (voir « Des épreuves par (tout sauf) le feu », p. 4).



Ces ingénieurs n'ont aucune peine à lever l'antenne « Springback » de 21 kg. Deux de ces antennes, mises au point par la Hughes Space and Communications Company, assureront la communication entre le satellite MSAT et les utilisateurs du système.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :
Emery Wilson, Hughes Space and Communications Company
Téléphone : (310) 364-6339; Télécopieur : (310) 364-6397 ●

DES PROGRÈS SUR PLUSIEURS FRONTS

Au moment d'aller sous presse paraissent les dernières nouvelles au sujet de l'évolution du projet MSAT.

- Au début de l'année, les essais acoustiques se sont achevés sur les engins spatiaux tant américain que canadien (voir « Des épreuves par (tout sauf) le feu », p. 4, pour plus de détails).
- Le satellite américain devrait être lancé à la fin du mois de mars.
- Une partie du matériel de communication pour les stations terrestres canadiennes du réseau MSAT a été reçue afin d'être installée par TMI Communications, et ce après la réussite des essais menés par la Westinghouse Electric Corporation, à Baltimore.
- Westinghouse a terminé avec succès les 200 heures d'essais du matériel terrestre américain, semblable à celui qui servira au volier canadien. Ces essais, réalisés au début de février, comprenaient un fonctionnement continu au cours duquel des « générateurs d'appels » ont imposé une charge de six appels à la seconde que le système devait accepter, traiter et facturer.

LE PROGRAMME DE LA CONFÉRENCE IMSC 1995 EST PRESQUE FINALISÉ

Les préparatifs en vue de la quatrième *International Mobile Satellite Conference* (IMSC 1995) vont bon train. La conférence, qui aura pour thème « l'ère des communications mobiles par satellites », aura lieu à Ottawa, du 6 au 18 juin 1995.

Plus de 100 ingénieurs, chercheurs et gens d'affaires de 13 pays feront des présentations sur les dernières recherches et activités dans le domaine des communications mobiles par satellite. De plus, quatre panels sont prévus sur des thèmes tels que les multimédias, les besoins des utilisateurs, la géopolitique, les pays en développement et l'évolution récente des systèmes mobiles par satellite.

A l'instar des conférences antérieures, les copartains de l'IMSC 1995, soit le Centre de recherches sur les communications et le Jet Propulsion Laboratory, encourageront les échanges fructueux entre les concepteurs, les producteurs et les utilisateurs des techniques de communications mobiles par satellite. Parmi les exposants qui ont con-

firmé leur participation, mentionnons CAL Corporation, Callian/SED, la Compagnie Marconi Canada, le Centre de recherches sur les communications, Infomagnetics Technologies Corporation, le Jet Propulsion Laboratory, Martin Marietta, NewEast Wireless Technologies, Spar Aérospatiale Ltée, SFE Technologies, TMI Communications, TRW et Westinghouse Electric Corporation. De plus, à l'invitation des organisateurs, le ministre de l'Industrie du Canada, John Manley, a inscrit à son agenda le banquet de l'IMSC 1995, où il prendra la parole. Un programme provisoire, contenant des renseignements sur les communications qui seront présentées et sur les exposants qui prévoient participer à la conférence, est désormais disponible.

Pour en obtenir un exemplaire ou pour vous inscrire à l'IMSC 1995, veuillez communiquer avec :

Lynell Wight

Comité de coordination de l'IMSC 1995

Téléphone : (613) 990-0133

Télécopieur : (613) 990-0316

Internet : imsc@crc.doc.ca ●

VOICI LE SMSE

Le lancement prochain du satellite de télécommunications du service mobile (MSAT) par TMI Communications est le dernier grand jalon avant l'introduction, par les SGTI, du nouveau service mobile par satellite de l'État (SMSE). Le lancement officiel de ce nouveau service devrait avoir lieu au cours du dernier trimestre de 1995.

Depuis les débuts du programme-pilote, au début des années 70, le MSAT est considéré comme la solution à la prestation de services de communications fiables à l'extérieur des régions couvertes par l'infrastructure classique de télécommunications.

Pour favoriser la diffusion de ce nouveau service, les SGTI ont conçu un programme de promotion qui permet aux éventuels utilisateurs de faire l'essai du nouveau service pour une période de 90 jours, sans risque ni investissement.



SE PRÉPARER À OFFRIR LE SERVICE

Les SGTI offrent des produits et des services de pointe aux ministères et aux organismes fédéraux ainsi qu'aux sociétés d'État.

Pour en savoir davantage sur le SMSE, veuillez communiquer avec le directeur des comptes des SGTI de votre localité, ou appeler le (613) 990-4444.

Les SGTI prévoient deux types d'essais commerciaux — pour le SMSE.

« Ces essais seront distincts des essais alpha et bêta réalisés par TMI, explique Ross Owens, spécialiste des contrats aux SGTI. Les essais permettront aux SGTI et à leurs sous-traitants de déterminer la meilleure façon d'offrir les services; ils permettront aussi aux clients d'apprendre à connaître le SMSE et ce qu'il peut leur offrir. »

Les essais techniques auront lieu après le lancement mais avant que le service commercial complet ne soit offert. Les SGTI auront alors choisi un ou plusieurs sous-traitants pour offrir les services du SMSE; ces essais leur permettront de s'assurer que tous les procédés et services nécessaires sont en place. Les essais seront réalisés avec l'aide de certains clients gouvernementsaux qui auront été parmi les premiers à s'abonner au service.

« Plus vite les SGTI pourront convaincre les ministères de recourir au service, plus vite le gouvernement fédéral pourra tirer parti des possibilités du système et réaliser les économies considérables promises par le SMSE », explique Al Kingan, directeur des produits, Services de satellite des SGTI. Le SMSE est conçu de façon à offrir un lien essentiel entre les régions les plus éloignées de l'Amérique du Nord et les centres urbains.

Les services MSAT seront offerts par étapes, à compter du dernier trimestre de 1995. « Ce calendrier permettra à TMI Communications de mettre à l'épreuve chacun des services, explique Terry Brukewich, directeur des ventes au secteur public chez TMI. Il est impossible d'en faire autant si on lance tout en vrac. »

« Les essais préalables du MSAT nous ont appris qu'il valait mieux procéder ainsi », affirme M. Brukewich. Ces essais, qui ont

MISE EN SERVICE PROGRESSIVE DU MSAT

LE PERSONNEL DES SGTI S'APPRÊTE À OFFRIR LE SMSE

Lorsque le service commercial complet deviendra disponible, les essais commerciaux du SMSE débuteront. Au cours de cette étape, les SGTI exécuteront une série de programmes en vue de présenter le service aux utilisateurs et de leur faire valoir les avantages du MSAT.

Tel que signalé dans le dernier numéro des *Actualités MSAT*, les SGTI se préparent à lancer une grande campagne de commercialisation pour présenter les services MSAT aux gestionnaires de l'État.

Les directeurs régionaux des comptes des SGTI joueront un rôle de premier plan dans cette campagne. « Nous voulons des gens en première ligne qui peuvent diffuser l'information, explique Keith Fagan des SGTI. Pour ce faire, nous préparons, à l'intention de nos directeurs des comptes, du matériel qui leur permettra de communiquer à leurs clients tous les renseignements dont ils ont besoin. »

S'ajoutera au matériel de soutien une équipe composée de spécialistes des SGTI et des sous-traitants. « Lorsqu'un client manifestera des besoins particuliers, les directeurs des comptes pourront faire appel à cette équipe pour les épauler, d'expliquer à M. Fagan. A mesure que les besoins des utilisateurs se préciseront, les SGTI pourront cesser progressivement de recourir à cette équipe. »

• les données par paquets mobiles, qui permettront aux utilisateurs tels que les forces policières d'installer dans un véhicule un ordinateur relié à leur bureau par l'intermédiaire du MSAT. TMI prévoit que les services complets seront offerts en 1996.

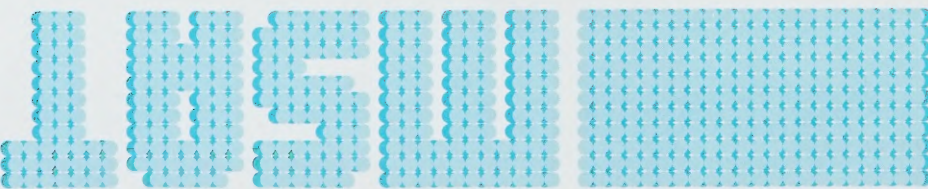
Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Terry Brukewich, TMI Communications
 Téléphone : (613) 742-4123
 Télécopieur : (613) 742-4130
 Internet : T.Brukewich@tmi.telstar.ca

- Les SGTI fin prêts
- L'évolution du projet MSAT
- La conférence IMSC 1995

N° 13 PRINTEMPS 1995

L'équipe MSAT accueille de nouveaux fournisseurs de services



Robert Vaive et Terry Brukewich, de TMI Communications, discutent du matériel qui amplifiera les signaux transmis de la grande antenne parabolique installée pour relier le satellite au secteur terrestre du Réseau MSATTM.

NOUVELLE BROCHURE DE TMI

TMI Communications a publié une nouvelle brochure sur les services MSAT. Certains lecteurs des *Actualités MSAT* en recevront un exemplaire avec ce numéro du bulletin. On peut aussi en obtenir un en s'adressant à TMI, au 1-800-216-MSAT. ●

NORTHWESTEL INC.

Northwestel Inc. a été la première société de téléphone à se joindre au groupe de fournisseurs MSAT de TMI Communications.

TMI Communications a annoncé la conclusion d'un accord avec Northwestel le 21 décembre 1994. Northwestel espère susciter un intérêt pour les services MSAT chez les résidents du Nord qui n'ont pas accès aux services courants de téléphone ou qui ont besoin de services de communications dans des lieux d'activités temporaires tels que les camps saisonniers ou d'exploration.

Northwestel, dont le siège est à Whitehorse, au Yukon, offre des services de télécommunications à quelque 100 000 personnes dans le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le nord de la Colombie-Britannique. « Les possibilités offertes par le service MSAT dans le Nord sont illimitées », affirme Bill Dunbar, président et chef de la direction de Northwestel.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :
Nanci Corrigan, Northwestel Inc. — téléphone : (403) 668-5448

INFOSAT TELECOMMUNICATIONS

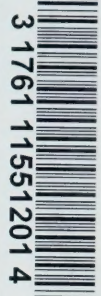
La dernière société à se joindre au réseau de fournisseurs de TMI n'est pas étrangère aux communications par satellite.

Infosat Telecommunications, une division de NAV Communications Inc., offre depuis plus de sept années des communications par satellite de point à point et des services de radiodiffusion aux collectivités du Nord et aux industries des ressources (mines, pétrole et gaz, forêts et pêche). L'entreprise conçoit, met au point, intègre et installe des systèmes de communication où les satellites jouent un rôle de premier plan.

« La société estime que le MSAT complètera son actuel réseau de communications à distance par satellite en offrant une option fiable aux utilisateurs qui ont besoin de communications mobiles », déclare Brian Nixon, le directeur général. L'accord avec TMI Communications a été annoncé le 8 février 1995.

« Le dévouement et l'expérience d'Infosat en font une société tout indiquée pour offrir des services MSAT », affirme John Farrell, président et chef de la direction de TMI. Infosat a des bureaux à Vancouver et à Fort St. John (C.-B.), à Calgary et à Edmonton.

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :
Brian Nixon, Infosat Telecommunications — téléphone : (604) 420-5598 ●



3 1761 11551201 4